

Regulamin Zakupów oraz Świadczonych usług

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady oraz sposób sprzedaży prowadzonej przez PrimeBuy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (zwanego dalej: „Sklepem”) oraz określa zasady i warunki świadczenia przez PrimeBuy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie usług nieodpłatnych drogą elektroniczną.
2. Oferta świadczonych usług jest dostępna na Stronie Internetowej pod adresem www.primebuy.pl i jest prowadzona przez PrimeBuy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Karolkowa 7/85, 01-207 Warszawa, NIP 527-298-71-35, REGON: 521057123, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000948905.
3. Dane kontaktowe:
 - a) adres pocztowy: PrimeBuy Sp. z o.o., ul. Karolkowa 7/85, 01-207 Warszawa;
 - b) adres poczty elektronicznej: kontakt@primebuy.pl;
 - c) numer telefonu do Obsługi Klienta: 605-833-575 lub 603-704-684;
4. Ilekroć w niniejszym Regulaminie użyte są wymienione poniżej terminy należy przez nie rozumieć:
 - a) PrimeBuy - PrimeBuy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Karolkowa 7/85, 01-207 Warszawa, NIP 527-298-71-35, REGON: 521057123, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000948905;
 - b) Dni robocze – dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
 - c) Dostawa - oznacza czynność faktyczną polegającą na dostarczeniu Klientowi przez PrimeBuy, za pośrednictwem Dostawcy, Towaru określonego w zamówieniu;
 - d) Dostawca - oznacza firmę kurierską, z którą współpracuje PrimeBuy w zakresie dokonywania Dostawy Towarów;
 - e) Konsument - oznacza osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. Postanowienia dotyczące Konsumenta stosuje od dnia 1 stycznia 2021 r. dla umów zawartych od tego dnia, również do klienta będącego osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na

podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;

- f) Klient - oznacza podmiot, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa sprzedaży;
- g) Przedsiębiorca- oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonującą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- h) Regulamin - oznacza niniejszy regulamin;
- i) Umowa sprzedaży - oznacza umowę sprzedaży zawartą na odległość, na zasadach określonych w Regulaminie, między Klientem a PrimeBuy;
- j) Towar - oznacza produkt przedstawiony przez PrimeBuy za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, mogący być przedmiotem Umowy sprzedaży;
- k) Treść cyfrowa - oznacza dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej;
- l) Trwały nośnik - oznacza materiał lub narzędzie umożliwiające Klientowi lub PrimeBuy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci;
- m) Umowa sprzedaży - oznacza umowę sprzedaży zawartą na odległość, na zasadach określonych w Regulaminie, między Klientem a PrimeBuy.

§ 2 Ogólne zasady korzystania ze Sklepu Internetowego

1. Witryna Sklepu Internetowego została zaprojektowana tak, aby jak największa liczba użytkowników Internetu z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów urządzeń oraz typów połączeń internetowych. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie ze Strony Internetowej Sklepu to przeglądarka internetowa z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca pliki typu „cookies” oraz łącze internetowe o przepustowości co najmniej 256 kbit/s. Strona Internetowa Sklepu jest responsywna i dynamicznie dopasowuje się do każdej rozdzielczości ekranu.
2. Klient korzystający ze Strony internetowej jest zobowiązany do:
 - a) korzystania ze Strony Internetowej w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - b) korzystania ze Strony Internetowej zgodnie z dobrymi obyczajami oraz z poszanowaniem dóbr osobistych innych podmiotów;
 - c) niedostarczania i nieprzekazywania treści o charakterze bezprawnym;
 - d) korzystania ze Strony Internetowej w sposób niezakłócający jego funkcjonowania;
 - e) korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w ramach Strony Internetowej jedynie w zakresie własnego użytku osobistego.

3. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywanie przez Klienta strony internetowej, w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste PrimeBuy lub osób trzecich.
4. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Sklepu w celu prowadzenia przez Klienta działalności, która naruszałaby interes PrimeBuy.
5. PrimeBuy wskazuje, iż Internet jest siecią o charakterze publicznym, a korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może stanowić dla Klientów zagrożenie pozyskania i modyfikowania ich danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia.
6. Z wyjątkiem logotypów i zdjęć prezentowanych na Stronie Internetowej Sklepu w celach prezentacji Towarów, do których to prawa autorskie należą do podmiotów trzecich, wszelkie prawa do Sklepu w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, Strony Internetowej, a także do wzorców, formularzy, logotypów zamieszczanych na Stronie Internetowej Sklepu należą do PrimeBuy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób zgodny z Regulaminem oraz za zgodą PrimeBuy wyrażoną na piśmie.
7. PrimeBuy w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu Internetowego spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu Internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
8. W celu korzystania z Treści cyfrowych dostarczonych przez PrimeBuy, Klient powinien posiadać sprzęt spełniający wymagania wskazane każdorazowo na Stronie Internetowej Sklepu.
9. Wszelkie informacje zawarte na Stronie Internetowej nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu art. 66 i n. Kodeksu Cywilnego, a jedynie zaproszenie do składania ofert zawarcia Umowy sprzedaży.

§ 3 Ceny

1. Ceny Towarów prezentowanych na Stronie Internetowej Sklepu bądź przesyłane drogą elektroniczną przez PrimeBuy zamieszczone przy danym Towarze stanowią ceny brutto i nie zawierają informacji odnośnie do kosztów Dostawy i wszelkich innych kosztów, które Klient będzie zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży, o których Klient będzie poinformowany przy wyborze sposobu Dostawy i składaniu zamówienia.
2. Informacje o cenie Towaru, cechach oraz istotnych właściwościach Towaru dostępne są na wezwanie przez Klienta i dostarczone drogą elektroniczną.
3. Ceną wiążącą i ostateczną jest cena podana na „Fakturze” zamówienia w chwili złożenia zamówienia przez Klienta za pośrednictwem strony internetowej lub drogą elektroniczną.
4. Ceny Towarów prezentowanych przez PrimeBuy mogą ulegać zmianie, przy czym zmiana ceny Towaru nie ma wpływu na zamówienia złożone przed wejściem w życie zmiany ceny.

§ 4 Zamówienia

1. Klient może dokonać zakupu Towaru znajdującego się w asortymencie Sklepu przez złożenie zamówienia. Złożenie zamówienia stanowi złożenie PrimeBuy przez Klienta oferty zawarcia Umowy sprzedaży Towarów będących przedmiotem zamówienia.
2. Klient może składać zamówienia w PrimeBuy drogą elektroniczną (kontakt@primebuy.pl) przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
3. Elementem procedury składania zamówienia jest zapoznanie się i zaakceptowanie przez Klienta niniejszego Regulaminu, co Klient potwierdza poprzez złożenie zamówienia.
4. Informacja o całkowitej wartości zamówienia, która obejmuje cenę Towaru oraz koszty jego dostarczenia, jest każdorazowo podawana przez PrimeBuy w trakcie składania zamówienia, w tym także bezpośrednio przed i w chwili zatwierdzenia i złożenia przez Klienta zamówienia. Są to całkowite koszty, które Klient zobowiązany jest zapłacić.
5. Klient ma możliwość modyfikowania zamówienia w szczególności w zakresie wyboru Towaru, obszaru i sposobu dostarczenia Towaru, sposobu płatności, danych podanych w formularzu zamówienia. W celu modyfikacji zamówienia w zakresie wyboru należy niezwłocznie poinformować PrimeBuy dowolną metodą kontaktu.
6. Po złożeniu przez Klienta zamówienia, na adres poczty elektronicznej (adres e-mail), wskazany w formularzu zamówienia, zostanie wysłana przez PrimeBuy wiadomość elektroniczna z potwierdzeniem otrzymania zamówienia i przyjęcia zamówienia do realizacji.
7. Złożenie zamówienia stanowi złożenie PrimeBuy przez Klienta oferty zawarcia Umowy sprzedaży Towarów będących przedmiotem zamówienia.
8. Z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości elektronicznej od PrimeBuy z potwierdzeniem otrzymania zamówienia i przyjęcia zamówienia do realizacji zostaje zawarta umowa sprzedaży pomiędzy Klientem a PrimeBuy. Informacja o przyjęciu zamówienia do realizacji jest oświadczeniem PrimeBuy o przyjęciu oferty, o której mowa w ust. 8 powyżej i z chwilą jego otrzymania przez Klienta zostaje zawarta Umowa sprzedaży.
9. W wypadku, gdy przedmiotem Umowy sprzedaży są Treści cyfrowe, Klient przed wysłaniem zamówienia, wyraża zgodę na dostarczanie mu Treści cyfrowych przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy sprzedaży.
10. W wypadku, gdy przedmiotem Umowy sprzedaży są Usługi, Klient przed wysłaniem zamówienia, wyraża zgodę na świadczenie mu Usługi przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy sprzedaży.
11. Zamówienia w Sklepie Internetowym przyjmowane są poprzez stronę www.primebuy.pl lub drogą elektroniczną i realizowane według kolejności ich składania.
12. W momencie dostarczenia Klientowi przesyłki zawierającej zamówiony Towar Klient zobowiązany jest niezwłocznie sprawdzić stan przesyłki, a w razie stwierdzenia występowania jakichkolwiek ubytków lub uszkodzeń, niezwłocznie o tym fakcie poinformować przewoźnika, a następnie PrimeBuy.
13. W celu odbioru zamówionego Towaru w punkcie PrimeBuy, Klient przedstawi PrimeBuy w miejscu odbioru Towaru numer zamówienia.

14. W przypadku, gdy odbiór zamówionego Towaru przez Klienta nie będzie możliwy w terminie określonym w ustępie powyżej, Klient i PrimeBuy mogą uzgodnić inny termin odbioru Towaru.
15. W przypadku, gdy Klient nie odbierze zamówionego Towaru w PrimeBuy przez siebie wybranym w zamówieniu w terminie określonym w ustępie 16 powyżej, PrimeBuy ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży, składając Klientowi stosowne oświadczenie woli o swoim odstąpieniu od umowy sprzedaży. PrimeBuy może wykonać prawo odstąpienia od umowy sprzedaży, o którym mowa w zdaniu poprzednim najwcześniej w terminie 14 dni od daty bezskutecznego upływu terminu do odbioru zamówionego Towaru przez Klienta, określonego w ustępie 15-16.
16. Po dokonaniu Dostawy zakupionego Towaru, PrimeBuy w ramach realizacji umowy z Klientem może przesłać Klientowi na adres poczty elektronicznej zaproszenie do wypełnienia ankiety w celu zbadania jego opinii o przeprowadzonej transakcji. Klient jest uprawniony, jednak nie zobowiązany do jej wypełnienia.

§ 5 Czas realizacji zamówienia

1. Na czas oczekiwania składa się czas realizacji zamówienia przez obsługę Sklepu Internetowego i czas dostarczenia przesyłki przez kuriera DHL Parcel Polska Sp. z o.o. (dalej: „DHL”) lub inPost S.A. (dalej: „inPost”).
2. Czas realizacji zamówienia przez obsługę sklepu zależy od rodzaju Towaru i jest podawany podczas zamówienia.

§ 6 Sposoby płatności

1. PrimeBuy oferuje następujące sposoby płatności:
 - a) Przelew bankowy na rachunek bankowy PrimeBuy (w tym przypadku realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez PrimeBuy potwierdzenia przyjęcia zamówienia oraz po wpłynięciu środków na rachunek bankowy PrimeBuy);
 - b) Gotówką przy odbiorze Towaru (płatność odbiera kurier w momencie dostarczenia zamówionego Towaru) na podstawie wystawionej wcześniej przez PrimeBuy Faktury Proforma. Maksymalna kwota pobrania przesyłki wynosi 6 500 zł. Wysokość kwoty jaką można zapłacić kurierowi gotówką jest ograniczona do 6 500 zł brutto. Jeżeli kwota pobrania przekracza 6 500 zł odbiór przesyłki może nastąpić wyłącznie w Punkcie Obsługi Klienta DHL;
 - c) Gotówką przy odbiorze Towaru w punkcie PrimeBuy;
 - d) Przelew z odroczoną płatnością jest możliwy dla podmiotów niebędących Konsumentami, po uprzedniej pozytywnej weryfikacji przez PrimeBuy i po podpisaniu umowy o współpracy;

§ 7 Zamówienia na imienne licencje

1. W przypadku zamówień na imienne licencje (wersje elektroniczne) programów m.in. Adobe, Microsoft, wymagana jest przedpłata w wysokości 100% wartości zamówienia.
2. Do realizacji zamówienia PrimeBuy przystąpi po wpływie pieniędzy na konto bankowe PrimeBuy.
3. Imienne licencje nie podlegają zakupom ratalnym lub w leasingu.

§ 8 Dostawa

1. Dostawy realizowane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej, za pośrednictwem DHL lub inPost.
2. PrimeBuy ma obowiązek dostarczyć Towar bez wad fizycznych i prawnych.
3. Termin Dostawy i czas realizacji zamówienia liczony jest w dniach roboczych. Czas realizacji zamówienia obejmuje termin, w którym PrimeBuy skompletuje zamówienie złożone przez Klienta w Sklepie Internetowym, powierzy zamówiony Towar przewoźnikowi oraz dostarczy zamówiony Towar za pośrednictwem przewoźnika do miejsca wskazanego przez Klienta w zamówieniu.

§ 9 Rezygnacja z zamówienia

1. W przypadku rezygnacji ze złożonego zamówienia prosimy o jak najszybszy kontakt z opiekunem sklepu na adres kontakt@primebuy.pl
2. Rezygnacja z zamówienia jest możliwa tylko w przypadku, jeśli Towar nie został jeszcze wysłany do Klienta oraz zamówienie nie dotyczy imiennych licencji na oprogramowanie lub Towaru sprowadzanego na specjalne zamówienie Klienta.

§ 10 Gwarancja

1. Towary sprzedawane przez PrimeBuy mogą być objęte gwarancją udzieloną przez producenta Towaru bądź dystrybutora.
2. W wypadku Towarów objętych gwarancją, informacja dotycząca istnienia i treści gwarancji jest każdorazowo prezentowana przez PrimeBuy.

§ 11 Rękojmia

1. PrimeBuy zobowiązuje się dostarczyć Towar bez wad fizycznych i prawnych. PrimeBuy jest odpowiedzialny względem Klienta, jeżeli Towar ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia).
2. W przypadku, gdy Towar posiada wadę, Klient może:
 - a) złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, chyba że PrimeBuy niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni Towar wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Towar był już wymieniony lub naprawiany przez

PrimeBuy albo PrimeBuy nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wad. Klient może zamiast zaproponowanego przez PrimeBuy usunięcia wady żądać wymiany Towaru na wolny od wad albo zamiast wymiany Towaru żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez PrimeBuy. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość Towaru wolnego od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Klienta inny sposób zaspokojenia.

- b) żądać wymiany Towaru wadliwego na wolny od wad albo usunięcia wady. PrimeBuy jest obowiązany wymienić Towar wadliwy na wolny od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta. PrimeBuy może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Klienta, jeżeli doprowadzenie do zgodności z Umową sprzedaży Towaru wadliwego w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe lub w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z Umową sprzedaży wymagałoby nadmiernych kosztów. Koszty naprawy lub wymiany ponosi PrimeBuy.
3. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany dostarczyć rzecz wadliwą na adres siedziby PrimeBuy lub do wybranego Salonu.
4. W wypadku Klienta będącego Konsumentem koszt dostarczenia pokrywa PrimeBuy.
5. PrimeBuy odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od wydania Towaru Klientowi.
6. Wszelkie reklamacje związane z Towarem lub realizacją Umowy sprzedaży, Klient może kierować za pośrednictwem formularza zamieszczonego na stronie internetowej: www.primebuy.pl w zakładce kontakt, na adres mailowy: kontakt@primebuy.pl lub w formie pisemnej na adres siedziby PrimeBuy.
7. PrimeBuy w ciągu 14 dni od dnia żądania zawierającego reklamację, ustosunkuje się do reklamacji Towaru lub reklamacji związanej z realizacją Umowy sprzedaży zgłoszonej przez Klienta.
8. Klient może zgłosić PrimeBuy reklamację w związku z korzystaniem z usług nieodpłatnych świadczonych drogą elektroniczną przez PrimeBuy. Reklamacja może być złożona na adres mailowy: kontakt@primebuy.pl lub w formie pisemnej na adres siedziby PrimeBuy.
9. W zgłoszeniu reklamacyjnym Klient winien zawrzeć opis zaistniałego problemu. PrimeBuy niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni rozpatruje reklamacje i udziela Klientowi odpowiedzi.

§ 12 Prawo odstąpienia od umowy

1. Klient będący Konsumentem, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni odstąpić od tej umowy bez podawania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w punkcie 7 i punkcie 8 poniżej.
2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się: od chwili objęcia Towaru

w posiadanie przez Konsumenta.

3. Konsument może odstąpić od umowy informując PrimeBuy o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia: przesłanego w formie mailowej: kontakt@primebuy.pl, w formie pisemnej na adres PrimeBuy przy ul. Karolkowej 7/85 01-207 Warszawa.
4. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie informacji dotyczącej wykonania przysługującego prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
5. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość, umowę uważa się za niezawartą. Jeśli Klient będący Konsumentem złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim PrimeBuy przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
6. W przypadku odstąpienia od umowy, Konsument ma obowiązek zwrócić Towar PrimeBuy niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Konsument poinformował PrimeBuy o odstąpieniu od umowy. Do zachowania terminu wystarczy, jeśli Konsument odeśle Towar przed upływem 14-dniowego terminu na adres PrimeBuy ul. Karolkowa 7/87, 01-207 Warszawa.
7. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez PrimeBuy, PrimeBuy nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
8. W przypadku odstąpienia od umowy PrimeBuy niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwróci Konsumentowi wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez PrimeBuy.
9. W przypadku odstąpienia od umowy koszty przesyłki zwrotnej ponosi Kupujący.
10. Zwrot płatności zostanie dokonany przez PrimeBuy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakich użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu płatności - w każdym przypadku Konsument nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
11. PrimeBuy może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania Towaru z powrotem.
12. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
13. Zwrotowi podlegają produkty nieaktywowane, wyłącznie wadliwe lub fabrycznie uszkodzone.
14. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - a) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;

- b) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- c) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
- d) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu, np. w przypadku zakupu słuchawek dousznych każdego rodzaju;
- e) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;

§ 13 Usługi (konfiguracja sprzętu)

1. Usługi świadczone są na podstawie zlecenia udzielonego przez Klienta po wcześniejszym zapoznaniu się i akceptacji przez Niego postanowień niniejszego Regulaminu oraz akceptacji kosztorysu.
2. PrimeBuy przyjmuje zasadę, iż Klientem jest nadawca przesyłki lub zleceniodawca wykonania usługi.
3. W celu zawarcia umowy i wykonania usługi w zakresie konfiguracji sprzętu PrimeBuy może wymagać udostępnienia lub usunięcia haseł do odblokowania urządzenia.
4. Przed dostarczeniem sprzętu do PrimeBuy, Klient zobowiązany jest do odpowiedniego zabezpieczenia przesyłki przed uszkodzeniami w transporcie oraz przed wilgocią. W trakcie przyjęcia urządzenia w PrimeBuy, prowadzona jest ocena stanu zabezpieczeń transportowych oraz weryfikowany jest stan urządzenia. PrimeBuy wykona dokumentację zdjęciową otrzymanego sprzętu. Przy nieodpowiednim zabezpieczeniu podczas transportu, reklamacje dodatkowych uszkodzeń mechanicznych lub zawilgocenia sprzętu powstałe w transporcie mogą zostać oddalone, jeżeli brak odpowiedniego zabezpieczenia na czas transportu przesyłki przez nadawcę miał wpływ na powstałe uszkodzenia.
5. Adresem zwrotu urządzenia jest adres nadania przesyłki.
6. Klient zobowiązany jest przed dostarczeniem lub wysłaniem sprzętu zabezpieczyć swoje dane przechowywane w urządzeniu, poprzez wykonanie kopii zapasowej lub pisemnych zapisów wszelkich ważnych treści i danych, w sposób umożliwiający ich odtworzenie, gdyż w toku czynności konfiguracyjnych, dane w urządzeniu mogą zostać usunięte. PrimeBuy nie ponosi zatem odpowiedzialności za dane znajdujących się na dostarczonych nośnikach.
7. Kosztorys przedstawiany jest Klientowi drogą telefoniczną lub elektroniczną. Oferta w kosztorysie jest ważna przez okres 7 dni od dnia przesłania jej Klientowi.
8. PrimeBuy ma prawo wykonać usługi konfiguracyjne we własnym zakresie lub powierzyć ich wykonanie firmom trzecim.

§ 14 Usługi nieodpłatne

1. PrimeBuy świadczy na rzecz Klientów, drogą elektroniczną usługi nieodpłatne:
 - a) Formularz kontaktowy;
 - b) Przygotowanie oferty;
2. Usługi wskazane w §14 ust. 1 powyżej świadczone są 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę. Odpowiedź na zapytania, o którym mowa w § 13 ust. 1 pkt udzielana jest dniach roboczych w godzinach: 09:00-20:00.
3. PrimeBuy zastrzega sobie możliwość wyboru i zmiany rodzaju, form, czasu oraz sposobu udzielania dostępu do wybranych wymienionych usług, o czym poinformuje Klientów w sposób właściwy dla zmiany Regulaminu.
4. Usługa formularz kontaktowy polega na wysłaniu za pomocą formularza umieszczonego na Stronie Internetowej wiadomości do PrimeBuy.
5. Rezygnacja z usługi nieodpłatnej formularz kontaktowy, możliwa jest w każdej chwili i polega na zaprzestaniu wysyłania zapytań do PrimeBuy.
6. Z usługi Newsletter może skorzystać każdy Klient, który wyrazi na to zgodę podczas rozmowy telefonicznej oraz drogą elektroniczną. Klient dobrowolnie podaje swój adres poczty elektronicznej. Po przekazaniu adresu e-mail, Klient zostaje zapisany do Newsletter'a. Z tą chwilą zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi Newsletter.
7. Usługa Newsletter polega na przesyłaniu przez Sprzedawcę, na adres poczty elektronicznej, wiadomości w formie elektronicznej zawierającej informacje o nowych produktach lub usługach w ofercie PrimeBuy. Newsletter przesyłany jest przez Sprzedawcę do wszystkich Klientów, którzy dokonali subskrypcji.
8. Każdy Newsletter kierowany do danych Klientów zawiera, w szczególności: informację o nadawcy, wypełnione pole „temat”, określające treść przesyłki oraz informację o możliwości i sposobie rezygnacji z usługi nieodpłatnej Newsletter.
9. Klient może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania Newsletter'a przez wypisanie się z subskrypcji za pośrednictwem kontaktu z PrimeBuy drogą mailową na adres mailowy kontakt@primebuy.pl.

§ 15 Zgłaszanie zagrożenia lub naruszenia praw

1. W przypadku, gdy Klient lub inna osoba lub podmiot uzna, iż treść publikowana na Stronie Internetowej narusza ich prawa, dobra osobiste, dobre obyczaje, uczucia, moralność, przekonania, zasady uczciwej konkurencji, know-how, tajemnicę chronioną prawem lub na podstawie zobowiązania, może powiadomić PrimeBuy o potencjalnym naruszeniu.
2. PrimeBuy powiadomiony o potencjalnym naruszeniu, podejmuje niezwłoczne działania mające na celu usunięcie ze Strony Internetowej, treści będących przyczyną naruszenia.

§ 16 Odpowiedzialność Klienta w zakresie zamieszczanych przez niego treści

1. Zamieszczając treści oraz udostępniając je Klient dokonuje dobrowolnego rozpowszechniania treści. Zamieszczane treści nie wyrażają poglądów PrimeBuy i nie powinny być utożsamiane z jego działalnością. PrimeBuy nie jest dostawcą treści, a jedynie podmiotem, który zapewnia w tym celu odpowiednie zasoby teleinformatyczne.
2. Klient oświadcza, że:
 - a) jest uprawniony do korzystania z autorskich praw majątkowych, praw własności przemysłowej i/lub praw pokrewnych do – odpowiednio - utworów, przedmiotów praw własności przemysłowej (np. znaki towarowe) i/lub przedmiotów praw pokrewnych, które składają się na treści;
 - b) umieszczenie oraz udostępnienie w ramach usług, o których mowa w Regulaminie, danych osobowych, wizerunku oraz informacji dotyczących osób trzecich nastąpiło w sposób legalny, dobrowolny oraz za zgodą osób, których one dotyczą;
 - c) wyraża zgodę na wgląd do opublikowanych treści przez innych Klientów oraz PrimeBuy, jak również upoważnia PrimeBuy do ich wykorzystania nieodpłatnie zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - d) wyraża zgodę na dokonywanie opracowań utworów w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Klient nie jest uprawniony do:
 - a) zamieszczania w ramach korzystania z usług, o których mowa w §8 Regulaminu, danych osobowych osób trzecich oraz rozpowszechniania wizerunku osób trzecich bez wymaganego prawem zezwolenia lub zgody osoby trzeciej;
 - b) zamieszczania w ramach korzystania z usług, o których mowa w §8 Regulaminu, treści o charakterze reklamowym i/lub promocyjnym.
4. PrimeBuy ponosi odpowiedzialność za zamieszczane przez Klientów treści pod warunkiem otrzymania powiadomienia zgodnie z §13 Regulaminu.
5. W przypadku otrzymania powiadomienia zgodnie z §13 Regulaminu, PrimeBuy zastrzega sobie prawo do modyfikowania lub usuwania treści zamieszczanych przez Klientów w ramach korzystania przez nich z usług, o których mowa w §8 Regulaminu, w szczególności w odniesieniu do treści, co do których, opierając się na doniesieniach osób trzecich lub odpowiednich organów, stwierdzono, że mogą one stanowić naruszenie niniejszego Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa. PrimeBuy nie jest zobowiązany do prowadzenia bieżącej kontroli zamieszczanych treści.
6. Klient wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez PrimeBuy umieszczonych przez niego treści w ramach Strony Internetowej.

§ 17 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest PrimeBuy.
2. PrimeBuy przetwarza dane osobowe Klientów w celu:
 - a) sprzedaży Towarów. Przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy sprzedaży, której stroną jest Klient, którego dane dotyczą;
 - b) świadczenia usług drogą elektroniczną poprzez dostarczenie usług związanych z możliwością prowadzenia konta na stronie www. PrimeBuy.pl na podstawie zgody wyrażonej poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego;
 - c) marketingowym na podstawie dodatkowo wyrażonej zgody.
3. Klient przekazuje swoje dane osobowe PrimeBuy dobrowolnie.
4. Każda osoba, której dane osobowe PrimeBuy przetwarza, ma prawo do:
 - a) żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych;
 - b) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie; nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, żądanie należy skierować na adres siedziby PrimeBuy lub na adres mailowy: kontakt@primebuy.pl;
 - c) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, fax: 22 531 03 01, infolinia: 606-950-000);
5. PrimeBuy powołał Inspektora Ochrony Danych we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, można się skontaktować w następujący sposób:
 - a) listownie na adres: ul. Karolkowa 7/85, 01-207 Warszawa;
 - b) telefonicznie: 605-833-575;
 - c) przez e-mail: maciej@primebuy.pl.
6. PrimeBuy zapewnia możliwość usunięcia danych osobowych z prowadzonego zbioru lub wycofania zgody na dalsze przetwarzanie. PrimeBuy może odmówić usunięcia danych osobowych, jeżeli Klient nie uregulował wszystkich należności wobec PrimeBuy lub naruszył obowiązujące przepisy prawa, a zachowanie danych osobowych jest niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń PrimeBuy lub do wywiązania się z prawnego obowiązku wymagającego przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega PrimeBuy.
7. PrimeBuy chroni przekazane mu dane osobowe oraz dokłada wszelkich starań w celu zabezpieczenia ich przed nieuprawnionym dostępem lub wykorzystaniem.
8. Dostęp do danych osobowych Klienta będą mieli pracownicy i współpracownicy PrimeBuy, a także podmioty współpracujące z PrimeBuy oraz świadczące na rzecz PrimeBuy usługi: informatyczne, telekomunikacyjne, finansowe, logistyczne, marketingowe.
9. Dane osobowe, zebrane w celu:
 - a. świadczenia usług sprzedażowych będą przechowywane przez okres obowiązywania umowy, a po jego upływie przez okres niezbędny do:

- i. reklamacyjnej obsługi Klientów;
 - ii. zabezpieczenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń przysługujących PrimeBuy lub Klientowi;
 - iii. wypełnienia obowiązku prawnego PrimeBuy (np. wynikającego z przepisów podatkowych lub rachunkowych);
 - b. świadczenia usług marketingowych do chwili cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych;
 - c. świadczenia usług drogą elektroniczną do chwili usunięcia konta przez Klienta z systemu.
10. Dane osobowe Klienta nie będą wykorzystywane w celu podejmowania zautomatyzowanych decyzji.

§ 18 Rozwiązanie umowy (nie dotyczy Umów sprzedaży)

1. Zarówno Klient, jak i PrimeBuy mogą rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie i bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą stronę przed rozwiązaniem ww. Umowy oraz postanowień poniżej.
2. PrimeBuy wypowiada umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Klienta stosownego oświadczenia woli na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta.

§ 19 Recykling

1. Kupujący sprzęt elektryczny lub elektroniczny ma prawo dokonać zwrotu w PrimeBuy zużytego urządzenia tego samego rodzaju. W tym celu należy dostarczyć osobiście zużyty sprzęt do PrimeBuy lub poinformować PrimeBuy w celu zorganizowania metody odbioru zużytego sprzętu kurierem.
2. Sprzęt oddawany do recyklingu musi być w pełni kompletny (np. komputer z wymontowanym dyskiem nie zostanie przyjęty).

§ 20 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
Spory konsumenckie,
Pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich,
Ważne adresy,
Sprawy indywidualne.

2. Klient, będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozwiązania indywidualnego sporu za pośrednictwem strony internetowej: www.federacja-konsumentow.org.pl.
3. W rozwiązaniu indywidualnego sporu i skargi konsumenckiej związanych z transakcją transgraniczną pomaga także Sieć Europejskich Centrów Konsumenckich. Adresy tych instytucji dostępne są na stronie internetowej Europejskiego Centrum Konsumenckiego www.konsument.gov.pl.
4. Klient, będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, posiada między innymi następujące możliwości skorzystania z pozasądowego rozwiązania sporu między nim a PrimeBuy:
 - a) zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu między Konsumentem, a PrimeBuy przez umożliwienie zbliżenia stanowisk stron w celu rozwiązania sporu przez jego strony lub przedstawienie stronom propozycji rozwiązania sporu;
 - b) uprawniony jest do zwrócenia się do stałego sądu polubownego działającego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy sprzedaży.
5. Inspekcja Handlowa jest podmiotem uprawnionym do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich. Zadania Inspekcji Handlowej w zakresie prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz organizowania i prowadzenia stałych sądów polubownych wykonują właściwi miejscowo wojewódzcy inspektorzy Inspekcji Handlowej. Adres strony internetowej Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej w Poznaniu: www.poznan.wiih.gov.pl/
6. Wykaz wszystkich wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz stałych sądów polubownych wraz z adresami ich stron internetowych znajduje się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
7. Wykaz instytucji zajmujących się pozasądowym rozwiązywaniem sporów konsumenckich wraz z informacją o rodzaju spraw, jakimi poszczególne podmioty się zajmują dostępny jest na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem www.uokik.gov.pl. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa również punkt kontaktowy do spraw pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich oraz internetowego systemu rozwiązywania sporów konsumenckich, do zadań którego należy między innymi udzielanie pomocy Konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, w szczególności w sprawach sporów wynikających z transgranicznych umów zawieranych z konsumentami.
8. Klient, będący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, może skorzystać z platformy internetowego systemu rozwiązywania sporów konsumenckich (platforma ODR), zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy

2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich). Europejska platforma ODR ma ułatwiać niezależne, bezstronne, przejrzyste, skuteczne, szybkie i sprawiedliwe pozasądowe rozstrzyganie przez Internet sporów między konsumentami i przedsiębiorcami dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług zawieranych między konsumentami mieszkającymi w Unii Europejskiej a przedsiębiorcami mającymi siedzibę w Unii Europejskiej.

9. Poniżej zamieszczamy łącze elektroniczne do platformy ODR ec.europa.eu/consumers/odr.
10. Przypominamy jednocześnie adres poczty elektronicznej PrimeBuy do kontaktu z Klientami: kontakt@primebuy.pl
11. Skorzystanie z dostępnych pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest możliwe po zakończeniu procedury reklamacyjnej i ma charakter dobrowolny - obie strony muszą wyrazić zgodę na postępowanie. PrimeBuy wyraża zgodę na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów z konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.

§ 21 Newsletter

1. Klient może wyrazić zgodę na otrzymywanie Newslettera udostępnianego przez PrimeBuy. Newsletter wysyłany jest wyłącznie do Klientów, którzy zamówili Newsletter oraz wyrazili zgodę na otrzymywanie na podany adres poczty elektronicznej (adres e-mail) informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity Dz. U. z 2013 r., poz. 1422).
2. W ramach usługi Newsletter, za pośrednictwem poczty elektronicznej, na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej (adres e-mail), wysyłana jest informacja w formie listu elektronicznego (e-mail). Newsletter zawiera w szczególności informacje o ofercie produktów PrimeBuy, aktualnych promocjach oraz inne informacje o produktach oferowanych przez PrimeBuy. Newsletter wysyłany jest nieodpłatnie.

§ 22 Cookies

1. PrimeBuy wykorzystuje pliki typu cookies, czyli małe pliki tekstowo-numeryczne, które są zapisywane na urządzeniu końcowym Klienta podczas przeglądania strony Sklepu Internetowego. Pozwalają one na późniejszą identyfikację Klienta w przypadku ponownego połączenia ze stroną Sklepu Internetowego.
2. Pliki cookies zbierają dane dotyczące korzystania ze strony Sklepu Internetowego przez Klienta, a ich głównym celem jest ułatwienie Klientowi korzystania ze Sklepu Internetowego, dostosowywanie stron Sklepu Internetowego do potrzeb i oczekiwań danego Klienta badanie ruchu Klienta w ramach Sklepu Internetowego.
3. Pliki cookies są wykorzystywane za zgodą Klienta.
4. Klient może w każdym czasie wyłączyć cookies w swojej przeglądarce internetowej swojego urządzenia końcowego. W takim przypadku może się jednak zdarzyć, że korzystanie ze strony Sklepu Internetowego będzie mniej wydajne, użytkownik nie

będzie miał dostęp do niektórych treści, a w skrajnych przypadkach może zostać całkowicie zablokowane poprawne wyświetlanie stron Sklepu Internetowego.

§ 23 Postanowienia końcowe

1. PrimeBuy uprawniony jest do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia:
 - a) okoliczności siły wyższej;
 - b) zmiany obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do świadczenia usług drogą elektroniczną lub transakcji zawieranych na odległość;
 - c) zmiany oferty Sklepu Internetowego dotyczącej usług lub zmiany oferty zamieszczanej na stronie Sklepu Internetowego, z zastrzeżeniem, że zmiany Regulaminu mają na celu dostosowanie treści Regulaminu do oferty.
2. W przypadku dokonania zmiany niniejszego Regulaminu wszystkie umowy zawarte i zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany Regulaminu będą realizowane zgodnie z Regulaminem w brzmieniu obowiązującym w dniu zawarcia umowy i złożenia zamówienia przez Klienta.
3. PrimeBuy powiadomi Klienta o każdorazowej zmianie Regulaminu, w formie komunikatu przesłanego na adres poczty elektronicznej podany PrimeBuy przez Klienta.
4. Niniejszy Regulamin dostępny jest nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu Internetowego w zakładce „Regulamin” pod adresem www.primebuy.pl/regulamin oraz w siedzibie PrimeBuy.
5. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia opublikowania na Stronie Internetowej Sklepu. PrimeBuy poinformuje Klienta na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną zawierającej odnośnik do tekstu zmienionego Regulaminu. W razie, gdy Klient nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie PrimeBuy, co skutkuje rozwiązaniem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
6. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy sprzedaży, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie.
7. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
8. Umowy z PrimeBuy zawierane są w języku polskim.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.01.2022 r.